



## ПОЛИТИКА ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Стратегической целью Политики предприятия является создание устойчивого доверия у Потребителя как к производителю натуральной, высококачественной и конкурентоспособной продукции, соответствующей лучшим мировым аналогам и обладающей высоким и стабильным качеством и безопасностью. Претворяя поставленную цель, мы, сплоченный коллектив, действуя одной командой, обязуемся:

❖ Выпускать качественную и безопасную продукцию соответствующую требованиям национальных и международных стандартов: СТБ 1470, СТБ ISO 9001, ISO 22000, ISO/TS 22002-1, UAE.S GSO 2055-1, законодательным требованиям и другим обязательным требованиям;

❖ Максимально удовлетворять требования потребителей и общества в целом;

❖ Изучать текущие и перспективные требования потребителей, формировать ассортиментную политику с учетом динамики требований рынка и общества;

❖ Увеличивать объем продаж за счет расширения внутренних и внешних рынков сбыта и повышения качества продукции;

❖ Обеспечивать устойчивую максимальную прибыль;

❖ Создавать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии схемы коммуникаций по вопросам безопасности пищевых продуктов, как с внешними организациями, так и внутри предприятия;

❖ Тщательно выбирать поставщиков сырья и материалов, развивать долговременное сотрудничество на взаимовыгодной основе;

❖ Реализовывать организационные, производственные, технические и экономические меры, направленные на снижение потребления топливно-энергетических ресурсов, создавать условия экономической стабильности предприятия;

❖ Развивать производство на основе внедрения современных технологий, оборудования и материалов, обеспечивающих качество и безопасность выпускаемой продукции;

❖ Сохранить и развивать кадровый потенциал предприятия путем повышения квалификации и компетентности кадров, содействием развитию их творческой активности и вовлечением каждого сотрудника в управление качеством и безопасностью продукции;

❖ Применять систему оплаты труда, создающую благоприятные условия мотивации сотрудников к инновациям и повышению качества;

❖ Постоянно совершенствовать и улучшать результативность действующих систем менеджмента.

**Высшее руководство, во главе с генеральным директором, принимает на себя обязательство возглавлять работу по реализации политики и обеспечивать ее выполнение необходимыми ресурсами.**

Генеральный директор  
ОАО «Молочный Мир»  
12.02.2020 г

Аникеева М.Е.